

000177

**CAPACIDADE ATENDIMENTO,  
REPERTÓRIO E RELATOS  
DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS  
DE COMUNICAÇÃO**

**TRADE**

comunicação  
& marketing



[www.trademkt.com.br](http://www.trademkt.com.br)



www.trademkt.com.br

**TRADE**

comunicação  
& marketing

000176

## CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

**CURITIBA - PR**  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



www.trademkt.com.br

**TRADE**

comunicação  
& marketing

000175

## I) Relação nominal dos principais clientes

### PREFEITURAS



**São José  
dos Pinhais**

PREFEITURA DA CIDADE

#### **Prefeitura de São José dos Pinhais**

Período: março/2014 até março/2018

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos



**PREFEITURA  
DE COLOMBO**

#### **Prefeitura Municipal de Colombo**

Período: julho/ 2015 até julho/2018

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos



#### **Prefeitura Municipal de Fazenda Rio Grande**

Período: novembro/2017 até novembro/2018

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos



CIDADE DE  
**Paranavaí**

www.paranavaí.pr.gov.br

#### **Prefeitura Municipal de Paranavaí**

Período: dezembro/2017 até dezembro/2018

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos

#### **CURITIBA - PR**

Rua dos Funcionários, 26

Tel.: 41 3352-9678

80035-050 | Cabral

#### **LONDRINA - PR**

Av. Ayrton Senna da Silva, 300

Torre 1 | Sala 104

Tel.: 43 3321-0033

86050-460 | Gleba Palhano

#### **SÃO PAULO - SP**

Av. Imperatriz Leopoldina, 957

Sala 2208 | Edifício Winner Office

Tel.: 11 3846-6950

05305-011 | Vila Leopoldina



www.trademkt.com.br

**TRADE**

comunicação  
& marketing

000174



**Cianorte**

Capital de Verdúrio  
Juntos somos mais

**Prefeitura Municipal de Cianorte**

Período: fevereiro/2015 até março/2018

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos.



Prefeitura do  
Município de  
**Assaí**

www.assai.pr.gov.br

**Prefeitura do Município de Assaí**

Período: junho/2015 até junho/2018

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos



**Prefeitura  
de Rolândia**

**Prefeitura de Rolândia**

Período: agosto/2013 a agosto/2018

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos.



Prefeitura de  
**ARAPONGAS**

**Prefeitura de Arapongas**

Período: agosto/2017 a agosto/2018

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos.

**CURITIBA - PR**

Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**

Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**

Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



www.trademkt.com.br

**TRADE**

comunicação  
& marketing

000173



PREFEITURA DE  
**IRATI**

**Prefeitura Municipal de Irati**

Período: outubro/2017 até abril/2018

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos



**Prefeitura do Município de Castro**

Período: dezembro/2017 até julho/2018

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos



**ARAUCÁRIA**  
Prefeitura do Município

**Prefeitura do Município de Araucária**

Período: janeiro/2018 até janeiro/2019

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos



**Prefeitura do Município de Ibiporã**

Período: novembro/2017 até novembro/2018

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos



PREFEITURA DE  
**CAMPINA  
GRANDE DO SUL**  
Cidade humana e responsável

**Prefeitura de Campina Grande do Sul**

Período: fevereiro/2018 a fevereiro/2019

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos.

**CURITIBA - PR**  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



www.trademkt.com.br

**TRADE**

comunicação  
& marketing

000172



**PREFEITURA DE  
CAMPO LARGO**

**Prefeitura de Campo Largo**

Período: março/2018 a março /2019

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos.



**MANDIRITUBA**  
PREFEITURA MUNICIPAL

**Prefeitura de Mandirituba**

Período: fevereiro/2018 a fevereiro/2019

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos.



**PREFEITURA DE  
PARANAGUA**  
CIDADE MÃE DO PARANÁ

**Prefeitura de Paranaguá**

Período: março/2018 a março/2019

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos.

**CÂMARAS MUNICIPAIS**



**Câmara Municipal de  
ARAPONGAS**

Essa casa é de todos nós.

**Câmara Municipal de Arapongas**

Período: março /2018 até março /2019

Ramo de atividade: Legislativo Municipal

Serviço: Legislação Municipal



**CÂMARA  
DE COLOMBO**

**Câmara Municipal de Colombo**

Período: maio/2016 até maio/2018

Ramo de atividade: Legislativo Municipal

Serviço: Legislação Municipal

**CURITIBA - PR**

Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**

Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**

Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



www.trademkt.com.br

**TRADE**

comunicação  
& marketing

000171

## CONSELHOS



**CREA-PR**

Conselho Regional de Engenharia  
e Agronomia do Paraná

**Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Paraná**

Período: junho/2013 até julho/2018

Ramo de Atividade: Entidade de Classe

Serviço: Regulamentação das atividades dos profissionais de Engenharia e Agronomia do Estado do Paraná

**CTO PR**

**Conselho Regional de Odontologia do Paraná**

Período: desde janeiro/2018 até junho/2018

Ramo de Atividade: Entidade de Classe

Serviço: Regulamentação das atividades dos profissionais de Odontologia do Estado do Paraná



**CRF-PR**

**Conselho Regional de Farmácia do Paraná**

Período: janeiro 2018 até janeiro 2019

Ramo de Atividade: Entidade de Classe

Serviço: Regulamentação das atividades dos profissionais de Farmácia do Estado do Paraná

## CLIENTE SETOR FINANCEIRO

**BRDE**

BANCO REGIONAL  
DE DESENVOLVIMENTO  
DO EXTREMO SUL



**Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul**

Período: janeiro/2018 até janeiro/2019

Ramo de Atividade: Banco de Desenvolvimento

Serviço: Financiamento e acompanhamento de projetos específicos para a Região Sul

**CURITIBA - PR**

Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**

Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**

Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina

*[Handwritten signatures and initials]*



www.trademkt.com.br

**TRADE**

comunicação  
& marketing

000170

## CLIENTES PRIVADOS



**Britanite**

### **Fábrica de Explosivos Britanite**

Período: desde julho/2013

Ramo de Atividade: Indústria de Explosivos civis e desmonte de rochas

Produto: Explosivos

SHOPPING  
**CIDADE**

*10 anos com você.*

### **Shopping Cidade**

Período: desde outubro/2013

Ramo de Atividade: Shopping Center

Produto: Comércio e serviços

**CASTEVAL**

### **Casteval Construção e Incorporação**

Período: desde agosto/1993

Ramo de Atividade: Construção Civil

Produto: Construtora de imóveis residenciais

**PAYSAGE**

IMÓVEIS DIFERENCIADOS

### **Paysage Condomínios Diferenciados**

Período: desde junho/2007

Ramo de Atividade: Construção civil

Produto: Construtora e incorporadora de imóveis

#### **CURITIBA - PR**

Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

#### **LONDRINA - PR**

Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

#### **SÃO PAULO - SP**

Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



**Copacol Cooperativa Agroindustrial Consolata**

Período: desde julho de 2017

Ramo de Atividade: Indústria de Alimentos

Produto: Relacionamento com Comunidade, Colaboradores e Cooperados



**Ademi PR - Associação dos Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário no Estado do Paraná**

Período: desde julho de 2017

Ramo de Atividade: Construção Civil

Produto: Entidade de classe

**CURITIBA - PR**  
 Rua dos Funcionários, 26  
 Tel.: 41 3352-9678  
 80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
 Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
 Torre 1 | Sala 104  
 Tel.: 43 3321-0033  
 86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**  
 Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
 Sala 2208 | Edifício Winner Office  
 Tel.: 11 3846-6950  
 05305-011 | Vila Leopoldina



## II) Quantificação e qualificação dos profissionais

### Estudo e Planejamento – 3 Profissionais



**Adalberto Diniz**, diretor CEO. Graduado em comunicação social (UFPR) e pós-graduado em marketing (Spei). Trabalha há 36 anos na área de Propaganda e Marketing, atendendo contas como: Governo do Estado do Paraná e diversas Prefeituras, recebeu 2 prêmios top de marketing ADVB.



**Jorge Cicarello**, diretor de estudo e planejamento. Graduado em Administração de Empresas (OPET) e pós-graduado em Marketing (FGV). Está no mercado há 38 anos. Trabalhou nas áreas de planejamento, pesquisa e atendimento das agências PAZ e Exclam, além da Editora Abril. Clientes atendidos: Governo do Paraná, Prefeitura de Curitiba, Copel, Volvo, Massas e Biscoitos Isabela, BRDE.



**Scheila Rorato**, gerente operacional. Graduada em Administração (UPFR) e pós-graduada em Marketing (UFPR). Atua há 25 anos na área de planejamento e pesquisa. Trabalhou na Behavior Análises e Tendências e na Exclam Comunicação coordenando projetos de pesquisa para clientes como Cocamar, Sercomtel, Catuaí Shopping Center, Grupo Barigui, entre outros.

**CURITIBA - PR**  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



## Atendimento – 9 Profissionais



**Bianca Mendes**, diretora de atendimento. Graduada em Administração/Processos Gerenciais (Uninter) e com pós-graduação em Gestão Empresarial (UTP). Trabalha há 20 anos na área e atendeu clientes como: Governo do Paraná, BRDE, Compagas, CREA-PR, Prefeituras de Araucária, Colombo. Coordenou campanhas políticas para governo e entidades de classe.



**Rafael Tavares**, atendimento. Graduado em Publicidade e Propaganda (UTP) e com pós-graduação em Planejamento e Novos Negócios (UP). Trabalha há 13 anos na área e atendeu clientes como: Governo do Paraná, BRDE, Compagas, Ademi PR, Prefeituras de Colombo, Quatro Barras, Balneário Camboriú, entre outros.



**Gesieli Camparin**, atendimento. Graduada em marketing (TUIUTI) e pós-graduada em marketing (FAE). Trabalha há 21 anos na área de Propaganda e Marketing, atendendo as contas como: Governo do Estado do Paraná, Rede Condor, Grupo Muffato e diversas outras empresas no segmento de varejo.

**CURITIBA - PR**  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



**Renata Pizza**, atendimento. Graduada em Publicidade e Propaganda (PUC-PR), trabalha na área há 8 anos. Atendeu Prefeituras como: Ponta Grossa, Colombo, Foz do Iguaçu, Prudentópolis, Quatro Barras e Palmeira. Atualmente atende BRDE, Britanite, CRF-PR, Prefeituras de São José dos Pinhais, Paranavaí e Fernandes Pinheiro.



**Sarah Choinski Tipolt**, atendimento. Graduada em Publicidade e Propaganda (PUC-PR). Com experiência de 8 anos na área atendeu contas como: Hospital Santa Cruz, Colégio Opet, Acesso Médico Saúde, Grupo CCV. Na Argentina atuou na área docente como professora na Universidad Católica de Salta. Atualmente atende Enaex Britanite, Cima Construtora, Prefeitura e Câmara de Colombo.



**Julio Salles Rosa**, atendimento. Publicitário atuando há mais de 30 anos. Trabalhou em rádio, TV, jornal e agência. É responsável pelo atendimento e prospecção de contas da região dos Campos Gerais. No segmento alimentício atendeu Supermercado Rickli, Cantina da Pizza Martignoni, entre outros.

**CURITIBA - PR**

Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**

Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**

Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina

000105



**Isabela Lisboa Neves**, secretária de atendimento. Graduada em Direito pela Centro Universitário FAG.



**Rodrigo Andrade**, atendimento Londrina. Graduado em marketing e propaganda (UNOPAR). Trabalha há 5 anos na área. Passou pelas agências Giacometti e Publicità. Atendeu clientes como: Sasazaki, Toyota Sulpar, KIA RBV, Volkswagen Comasa, Integrada Cooperativa Agroindustrial. Atualmente atende as Prefeituras de Rolândia, Cianorte, Apucarana e Câmara de Arapongas.



**Allan Camillo**, atendimento Londrina. Graduado em marketing e propaganda (UNOPAR). Experiência em atendimento há mais de 5 anos, como Relações Públicas na Faculdade Instituto de Educação do Paraná, atendeu, colégios estaduais, municipais e particulares de toda londrina e como MEI atendeu clientes como: Boneon, Boneli, Klivan, Elisil Uniformes.

**CURITIBA - PR**  
 Rua dos Funcionários, 26  
 Tel.: 41 3352-9678  
 80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
 Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
 Torre 1 | Sala 104  
 Tel.: 43 3321-0033  
 86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**  
 Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
 Sala 2208 | Edifício Winner Office  
 Tel.: 11 3846-6950  
 05305-011 | Vila Leopoldina



### Produção – 2 Profissionais



**Hélcio Gelbecke**, Diretor de RTVC. Mais de 28 anos de experiência. Graduado em Publicidade e pós-graduado em Gestão da Comunicação. Conquistou prêmios na área: Colunistas, Clube de Criação de SP e Profissionais do Ano Rede Globo. Presidiu o Sinapro – PR e a ABAP – PR e atualmente faz parte da Diretoria da Fenapro – Federação Nacional das Agências de Propaganda.



**Luciane de Souza Bannach**, produtora gráfica. Graduada em Publicidade e Propaganda (PUC – PR), atua na área há quase 20 anos. Passou pelas agências: Master, CCZ Publicidade, The Getz, DMS Box, Grupo Revo e Grupo GPac. Principais clientes atendidos: Tim Sul, Paraná Banco, Grupo Opet, Fundação O Boticário, Renault do Brasil, Prefeitura de Curitiba, Governo do Estado do Paraná.

### Mídia – 2 Profissionais



**Elizandra Martins Dorani**, coordenadora de mídia. Graduada em Publicidade e Propaganda (Unibrasil). Atuando há 3 anos na área de mídia, atende clientes como Prefeituras de Araucária, Colombo, São José dos Pinhais, Irati e Apucarana; BRDE; Conselhos como CREA-PR, CRF, CRO; Casteval, Clip – Clínica Popular, entre outros.

**CURITIBA - PR**  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



**Mônica Oliveira**, assistente de mídia. Superior incompleto. Trabalha há 6 anos na área de publicidade. É responsável pelo controle e conferência de notas fiscais e comprovantes de veiculação.

### Criação – 7 Profissionais



**Luiz Groff**, diretor de criação. Com 26 anos na área, acumulou prêmios nos festivais nacionais/internacionais de propaganda: Leão em Cannes, Clio, Nova York, CCSP, Festival Latino-Americano, FestRio e Gramado. Foi 2 vezes eleito publicitário do Ano no PR, 4 vezes vencedor do prêmio Abril e 7 vezes vencedor do Profissionais do Ano da Rede Globo.



**Doni Vieira**, diretor de criação. Graduado em comunicação social (FIAM) e pós-graduado em planejamento e gestão de negócios (FAE). Trabalha há 26 anos na área, tendo passado pelas agências DPZ Propaganda (SP), CCM Comunicação (SP), Parceria de Comunicação e TX Publicidade. Premiado duas vezes com o Top de Marketing da ADVB e diversas vezes com o Prêmio Colunistas.

**CURITIBA - PR**  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



www.trademkt.com.br

**TRADE**

comunicação  
& marketing

000100



**Gilson Genez**, redator. Graduado em Publicidade e Propaganda e em Jornalismo (UFPR). Trabalha há 27 anos, com passagem nas agências JJ Comunicação e CCZ. Clientes atendidos: Prefeitura de Curitiba, Volvo Brasil, Supermercados Condor, Chevrolet, HSBC, BRDE, CREA-PR, GRPCOM, RIC Record, entre outros. Premiado diversas vezes no Festival Internacional do Rio e de Gramado.



**Luiz Paulo Padilha**, diretor de arte. Graduado em Arquitetura. Trabalha há 35 anos na área, atendendo clientes como: Shopping Mueller, Bamerindus, Governo do Paraná, Banestado, BADEP, BRDE, Itaipu, Paysage, Britanite, Nutrilatina e Prefeituras de Osasco, Carapicuíba, Ponta Grossa e Foz do Iguaçu.



**Ivomar Dal Pra**, 17 anos de experiência como diretor de arte. Trabalhou em agências de porte e ao longo da carreira atendeu clientes privados e públicos como Arauco do Brasil, Coca-Cola, Dom Bosco, Construtora Brookfield, Prefeitura de Curitiba, Ponta Grossa, Osasco-SP, entre muitos outros. Venceu diversas edições do Colunistas do Paraná e GRPCOM.

**CURITIBA - PR**  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



**Igor Mokva**, diretor de arte. Graduado em Design Gráfico pela PUCPR. Com 15 anos de experiência, atendeu clientes como: Positivo Informática, GVT, Vinícola Campo Largo, ALL, Masisa, CREA-PR, Arauco, Grupo RIC, entre outros. Premiado no GRPCOM de Criação – Grand Prix Internet 2012.



**Cauã Lima**, assistente de direção de arte. Cursando Design Gráfico na PUCPR. Com experiência em diversas áreas criativas como: social media, embalagens, folheteria, logos, conceito, material offline e até mesmo ilustrações em papel ou digitais.

### Digital – 7 Profissionais



**Rômulo César Batista Maganhotte**, produtor de internet. Formado em Design Digital há 1 ano com experiência em criação de vídeos, animações e identidades visuais focadas em redes sociais. Atendeu clientes diversos como: Lojas Colombo, Ford Slaviero, Lojas Koerich, Lojas REDE, Leroy Merlin, Cassol e Rede Super de Televisão.

**CURITIBA - PR**  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



**Daniel Fonseca**, mídia online. Publicitário pela Universidade Tuiuti e pós-graduado em Áudio Visual pela PUC-PR. Há dez anos na área web com foco em links patrocinados com certificação Google e Goobec. Experiência em gestão de ações e planejamento de mídias digitais com certificação do Centro Europeu. Clientes atendidos: Sony, Euro Import, Wizard Curitiba, Dom Bosco, entre outros.



**Ariane Cherpinski**, analista de social media. Estudante do 3º ano de Publicidade e Propaganda, trabalha com produção de conteúdo para redes sociais. Atendeu clientes do ramo: Imobiliário, salão de beleza, fábrica de explosivos, entre outros.



**Cristina Kíno Carneiro de Moraes**, analista de social media, formada em Produção Multimídia e Web Design. Trabalha com produção de conteúdo para redes sociais há mais de 6 anos. Atendeu clientes dos ramos: Imobiliário, prefeitura, entre outros.



**Jean Paulo Andrade de Oliveira**, assistente de social media, cursando Design. Trabalha com direção de arte para redes sociais. Atendeu clientes dos variados ramos, sendo eles: alimentícios, varejo e industrial.

**CURITIBA - PR**  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Pathano

**SÃO PAULO - SP**  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



www.trademkt.com.br

**TRADE**

comunicação  
& marketing



**Thalita Medeiros Silva Alves**, analista de social media, formada em Jornalismo e Publicidade e Propaganda. Trabalha com jornalismo há 7 anos e produção de conteúdo para redes sociais.



**Guilherme Wordell de Oliveira**, estudante de jornalismo, trabalha com marketing há mais de 4 anos. Possui experiência em redes sociais, comunicação pública e organização de eventos. Já trabalhou como social media para Prefeitura de Curitiba.

### Estúdio – 1 Profissional



**André Barros**, arte-finalista. Superior incompleto. Trabalhando há 26 anos no mercado publicitário, tem ampla experiência em programas editoriais, finalizações e mock-ups. Clientes atendidos: Spaipa, Renault, Nissan, Kraft Foods, Leão Jr, Nutrimental, Cia Providência, Balaroti, entre outros.

**CURITIBA - PR**  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



**Administrativo|Financeiro – 3 Profissionais**



**Yeda Diniz**, diretora administrativa/financeira. Graduada em Comunicação Social e Pedagogia. Trabalha há mais de 20 anos na área de publicidade, gerenciando todo o processo administrativo e financeiro da Trade desde 1991.



**Letícia Scot Winters**, assistente financeira. Superior incompleto. Trabalha há 11 anos na área administrativa financeira com passagem pela empresa J.F Papelaria. Na Trade atendendo clientes como: BRDE, prefeituras, Casteval, Paysage Condomínios Diferenciados, CREA-PR, entre outros.



**Juliane Portella**, assistente financeiro. Graduada em Administração, trabalha há 9 anos na área administrativa. Trabalhou na Escola Estadual Professor Loureiro Fernandes, no Banco do Brasil, na Sentinela Serviços, no IBOPE e no CIE/Oscip.

**CURITIBA - PR**

Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**

Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**

Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



### III) Instalações, infraestrutura e recursos materiais

A Trade Comunicação e Marketing possui sede em Curitiba e unidades em Londrina, e São Paulo, conectada por um sistema on-line que garante otimização, agilidade e maior qualidade na execução dos trabalhos. As três unidades são autossuficientes para prestação de atendimento aos clientes, atuando também de forma interligada a fim de somar talentos e trocar informações e pesquisas. Todo o processo de TI utiliza equipamentos e softwares de última geração, atualizados constantemente, com níveis extremos de segurança e performance. O processo operacional da agência e da filial é gerenciado através do sistema Publmanager, um sistema seguro, eficiente, aprovado e utilizado pela maioria das grandes agências brasileiras. Nele se processam todos os registros de trabalho integrando todos os departamentos da agência: atendimento, criação, mídia, produção e financeiro. A agência está estruturada em todas as suas áreas e tem como filosofia o exercício da comunicação integrada de marketing, oferecendo um amplo leque de serviços: propaganda, promoção, endomarketing, marketing de relacionamento, *design*, *webdesign*, marketing digital, dentre outros.

#### Curitiba - PR

A matriz da agência está localizada em prédio próprio de 1.100 m<sup>2</sup>  
Rua dos Funcionários, 26 – Cabral



#### CURITIBA - PR

Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

#### LONDRINA - PR

Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

#### SÃO PAULO - SP

Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



www.trademkt.com.br

**TRADE**

comunicação  
& marketing

000156

**São Paulo – SP**

Av. Imperatriz Leopoldina – SP



**Londrina – PR**

Av. Ayrton Senna da Silva, 300 – Torre 1 sala 104 - Gleba Fazenda Palhano



**Rede de agências coligadas no Paraná, nas cidades de: Paranavaí, Cianorte, Ponta Grossa e Maringá.**

**CURITIBA - PR**

Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**

Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**

Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina

**Recursos materiais:**

A Trade Comunicação e Marketing possui diversos equipamentos destinados à otimização dos trabalhos na criação, estúdio, produção gráfica e eletrônica, mídia, digital, atendimento, planejamento e administrativo financeiro. Para segurança do fluxo de dados temos firewall além de servidores de backup.

Área	Equipamentos	Especificações
Criação	2 iMac core I5	16GB memória RAM, HD 1TB, 21,5"
	3 iMac core I5	16GB memória RAM, HD 500GB, 21,5"
	1 iMac core I5 2,7	16GB memória RAM, HD 500GB, 21,5"
	1 PC core duo 7500	4GB memória RAM, HD 500GB, 17"
	1 PC core I3	4GB memória RAM, HD 500GB, 17"
	1 câmera digital Nikon Coolpix P500 12.1MP; 1 câmera digital Sony DSC HX100 16,2 MP	
Estúdio	1 iMac core I5	16GB memória RAM, HD 256 SD, 21,5"
	2 iMac core I5	16GB memória RAM, HD 500GB, 21,5"
	1 PC core I3	4GB memória RAM, HD 500GB, 17"
	1 PC core I3	8GB memória RAM, HD 500GB, 22"
Digital	2 iMac core I5 2,5	8GB memória RAM, HD 500GB, 21,5"
	2 iMac core 2 duo 3,06	8GB memória RAM, HD 500GB, 21,5"
	1 iMac core 2 duo 2,4	4GB memória RAM, HD 750GB, 21,5"
	1 PC core I5	8GB memória RAM, HD 500GB, 23"
	1 Notebook core I3	3GB memória RAM, HD 500GB, 14"
Atendimento e Planejamento	6 Notebook core I3	4GB memória RAM, HD 500GB, 14"
	3 Notebook dual core	3GB memória RAM, HD 320GB, 14"
	1 Notebook core I3	3GB memória RAM, HD 500GB, 14"
	1 Notebook core I5	6GB memória RAM, HD 1TB, 14"
	2 PCs core 2 Quad	4GB memória RAM, HD 250GB, 18,5"
	1 PC dual core Intel	4GB RAM, HD 500GB, 17"
Produção	2 PCs Intel core I3	4GB RAM, HD 500GB, 22"
Mídia off-line	2 PCs Core F3	4GB RAM, HD 500GB, 18,5"
Impressoras	1 multifuncional Xerox WorkCentre 7775 (impressão A3, A4, cópia, scanner); 1 multifuncional Samsung Laser ProXPress M4070FR (impressão A4, cópia, scanner), 1 multifuncional HPJ4660 (impressão A4, cópia, scanner), 1 HP 7260; 1 HP Laserjet M401 DNE	
Adm. e Financeiro	2 PCs core I3	4GB memória RAM, HD 500GB, 18,5"
	1 PC dual core	3GB memória RAM, HD 500GB, 18,5"
	1 PC Intel core duo	4GB memória RAM, HD 500GB, 15,4"
	1 Notebook core I3	4GB memória RAM, HD 500GB, 14"
Impressoras	1 multifuncional Brother 7360N (impressão A4, cópia, scanner), 1 HP Deskjet 3050, 1 HP Laserjet 1200	
Servidores	2 dados e backup Linux Ubuntu; 1 dados Debian 8 Netatalk e 1 Firewall Pfsense.	

CURITIBA - PR  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

SÃO PAULO - SP  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina

000155

**SOFTWARES**

**Macintosh:**

- Mac OS El Capitan
- Pacote Adobe CS6: desing standart
- Pacote Adobe CS6: webpremium
- Pacote Font Folio Adobe
- Pacote Office para Mac OS

**PCs:**

- Windows 7 Professional
- Office Home and Bussines 2010
- OpenOffice open source

**Publmanager:** o processo operacional da agência e de suas filiais é gerenciado através do sistema Publmanager: um sistema seguro e eficiente. Nele se processam todos os registros de trabalho integrando todos os departamentos da agência: atendimento, criação, mídia, produção e financeiro.

**SERVIDORES**

Servidores: 2 servidores de dados e backup Linux Ubuntu Server; 1 servidor de dados Debian 8 Netatalk e 1 servidor de Firewall Pfsense;

**CURITIBA - PR**  
 Rua dos Funcionários, 26  
 Tel.: 41 3352-9678  
 80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
 Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
 Torre 1 | Sala 104  
 Tel.: 43 3321-0033  
 86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**  
 Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
 Sala 2208 | Edificio Winner Office  
 Tel.: 11 3846-6950  
 05305-011 | Vila Leopoldina



#### IV) Sistemática de Atendimento

A Trade Comunicação e Marketing é uma agência voltada para criação de soluções em comunicação integrada, com experiência reconhecida em todas as áreas em que atua e em cada mercado onde está presente.

O objetivo é sempre obter o melhor produto final: uma comunicação eficiente entre os seus clientes e seus respectivos públicos-alvo, além de criar uma comunicação clara, objetiva e produtiva entre todos os setores da agência e o cliente.

Para isso, o relacionamento do cliente com a agência se dará por meio de profissionais de atendimento que centralizarão as informações e coordenarão as operações. Estes profissionais farão a ponte entre todos os outros colaboradores disponibilizados pela Trade para as áreas de planejamento, criação, estúdio, produção, mídia, marketing digital e administrativo/financeiro, todos qualificados e com vasta experiência.

#### Sistema operacional

O processo operacional da agência e de suas filiais é gerenciado através do sistema Publmanager: um sistema seguro, eficiente, aprovado e utilizado pela maioria das grandes agências brasileiras. Nele se processam todos os registros de trabalho interligando todos os departamentos: atendimento, planejamento, criação, mídia, marketing digital, estúdio, produção e financeiro.

#### As obrigações da agência com o cliente seguem abaixo:

- Atender, de forma satisfatória e com profissionais qualificados, todas as solicitações de visitas ao cliente, de acordo com a frequência a ser definida entre as partes.
- Conduzir reuniões semanais, ou a qualquer tempo, de acordo com as necessidades do cliente.
- Preparar e enviar relatórios de visitas sobre tudo o que for discutido e resolvido em reuniões. Os relatórios deverão ser aprovados pelo cliente e pela agência.
- Definir, em conjunto com o cliente, prazos e condições dos trabalhos a serem executados e zelar pelo seu cumprimento.
- Acionar os departamentos da agência e fornecedores externos para a solução de problemas específicos, bem como coordenar e checar se os trabalhos estão de acordo com o solicitado pelo cliente.
- Manter o cliente sempre informado do andamento dos trabalhos, bem como sobre as oportunidades que surgem no mercado.
- Garantir a qualidade nos trabalhos desenvolvidos.
- Solicitar aprovação do cliente, por escrito, antes do início de cada trabalho, para produção e veiculação de campanhas, bem como para a realização de pesquisas de identidade visual e outros serviços especiais.
- Apresentar estimativas de produção e planos de mídia para prévia autorização pelo cliente com no mínimo três orçamentos.

CURITIBA - PR  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

SÃO PAULO - SP  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



- Apresentar artes-finais e assemelhados para aprovação final.
- Flexibilidade da agência em se adequar às necessidades do cliente.

**Prazos a serem realizados em condições normais de trabalho**

<b>Tabela de Prazos</b>	
Criação de peças avulsas	1 dia útil
Criação de campanha	2 dias úteis
Elaboração de plano de mídia	1 dia útil

**CURITIBA - PR**  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



## V) Informações de Marketing e Comunicação

Para a área de mídia serão disponibilizados os seguintes estudos e/ou pesquisas:

**IBOPE** - por programa/emissora: índices de audiência domiciliar, índices de audiência em 17 públicos-alvo, total de domicílios do mercado, total da população, custo por ponto de audiência e custo por mil por domicílios atingidos, população e público-alvo selecionados além da informação do índice de afinidade de cada público-alvo.

**IBOPE EASY MEDIA:** Ferramenta de audiência do meio rádio. Informações por emissora: índice de audiência percentual, índice de audiência absoluto, participação no segmento percentual para todos os dias e audiência percentual hora-a-hora.

**SPOTCOM:** monitoramento de concorrência e checking.

**Pesquisas sobre a circulação de jornais e revistas:** Instituto Verificador de Comunicação (IVC).

**Pesquisas sobre audiência de internet e novas mídias:** usamos a plataforma Reportei e Facebook ADS para Mídias Sociais; Google Analytics (ferramenta universal de tráfego de site para extrair dados de uma campanha no meio digital) e Google AdWords (ferramenta de links patrocinados Google).

**BuzzMonitor:** Monitoramento, SAC 2.0, Social Analytics, Social Ads, influencers, Social News e Dashboards customizados real-time. Monitoramento de marcas ou temas nas redes sociais, geolocalização ou perfil de usuário. Monitoramento de posts orgânicos ou patrocinados, grupos de facebook, notícias. Criação de relatórios personalizados. Acompanhamento de performance de marca no Facebook, Instagram, Youtube e Twitter, criando análises comparativas com os concorrentes para obtenção de dados de como está o mercado, além de insights para novas abordagens para cada mídia. Recebimento de todas as notícias relacionadas à marca que forem compartilhadas nos principais veículos noticiosos do Brasil, auxiliando no gerenciamento de uma possível crise.

**Hootsuite:** Agendamento automático de postagens de uma só vez em todas as suas contas nas redes sociais. Sincronização com conteúdos pré-aprovados que equipes podem postar, armazenados no serviço de nuvem de sua preferência. Com marcações, as buscas e as estatísticas de uso. Monitoramento de impacto das campanhas nas mídias sociais com relatórios.

**Instafy:** Plataforma para agendar publicações e gerenciar contas do Instagram em um único lugar. Permite a publicação de maneira automática de fotos, vídeos e stories de onde estiver e no horário que desejar. Possibilita também relatório dos dados por meio de métricas otimizadas.

CURITIBA - PR  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

SÃO PAULO - SP  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



**Reportei:** Ferramenta de relatórios de marketing digital, com foco em mídias sociais. O software conta com relatórios de Facebook, Instagram, YouTube e relatórios de websites através do Google Analytics. O foco dos relatórios é coletar dados de redes sociais de forma rápida e ágil, a fim de propiciar dados de fácil compreensão para apresentar aos clientes. Podendo ser personalizado e acrescentando análises dentro do relatório.

**Google Analytics:** ferramenta universal de tráfego de site para extrair dados de uma campanha no meio digital.

**Google AdWords:** ferramenta de links patrocinados Google.

**Semrush:** Ferramenta de marketing online capaz de extrair dados diversos voltados a SEO e SEM.

**CURITIBA - PR**  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palthano

**SÃO PAULO - SP**  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



www.trademkt.com.br

**TRADE**

comunicação  
& marketing

000150

## VI) Declarações

### CURITIBA - PR

Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

### LONDRINA - PR

Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

### SÃO PAULO - SP

Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



**São José  
dos Pinhais**  
PREFEITURA DA CIDADE

## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A Prefeitura do Município de São José dos Pinhais, inscrita no CNPJ sob o nº 76.105.543/0001-35, através do Diretor de Comunicação, Anderson Baggio, declara que a agência de publicidade Trade Comunicação e Marketing SS Ltda, é a agência licitada da Prefeitura e presta serviços de planejamento e estudo, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação do Município e outras ações de comunicação necessárias incluindo planejamento e execução de pesquisas, criação e o desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação, produção de rádio/TV e produção gráfica. Os serviços prestados pela agência são desenvolvidos com excelente qualidade e eficiência, e todos os trabalhos solicitados são cumpridos fielmente.

São José dos Pinhais, 07 de março de 2017.

  
Anderson Baggio  
Diretor de Comunicação Social  
(41) 3381-6605





### DECLARAÇÃO

O Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul - BRDE, inscrito no CNPJ sob o nº 92.816.560/0001-37, através da Assessora de Comunicação Agência Paraná - Sandra Regina Machado Nassar, declara, que a agência de publicidade Trade Comunicação e Marketing SS Ltda, é a agência licitada do BRDE e presta serviços de planejamento e estudo, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa, a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação e outras ações de comunicação necessárias.

Atestamos à qualidade técnico-operacional dos serviços prestados pela agência.

Curitiba, 02 de março de 2018.

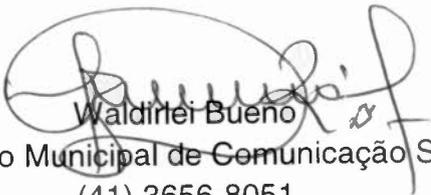
Sandra Regina Machado Nassar  
Assessora de Comunicação BRDE – Agência Paraná  
Fone (41) 3219-8186

SANDRA R. M. NASSAR  
Assessora de Comunicação-AGPR

**ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA**

A Prefeitura Municipal de Colombo inscrita no CNPJ sob o nº 76.105.634-0001-70, através do Secretário Municipal de Comunicação Social, Waldirlei Bueno, declara, que a agência de publicidade Trade Comunicação e Marketing SS Ltda., é a agência licitada da Prefeitura e presta serviços de planejamento e estudo, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação do Município e outras ações de comunicação necessárias incluindo planejamento, criação, produção de rádio/TV, produção gráfica, mídia e atendimento. Os serviços prestados pela agência são desenvolvidos com excelente qualidade e eficiência, e todos os trabalhos solicitados são cumpridos fielmente.

Curitiba, 28 de fevereiro de 2018.



Waldirlei Bueno  
Secretário Municipal de Comunicação Social  
(41) 3656-8051



## 6.5.1 REPERTÓRIO

**CURITIBA - PR**  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina

Licitante: Trade Comunicação e Marketing SS Ltda.

Cliente: Prefeitura de Irati.

Formato: 19,5 X 28 CM

Título: "Cuidado. Um mosquito pode marcar sua vida para sempre".

Data de produção: fevereiro de 2017.

Período de veiculação: de 3 a 24 de Fevereiro de 2017.

Veículos: Jornal Folha de Irati e Jornal Hoje Centro Sul

Problema de comunicação: A agência foi incumbida de criar uma campanha de sensibilização sobre os perigos do Aedes Aegypti. Por questões estratégicas, o tema central da peça era o mosquito e as ameaças que ele representa. O material mostra uma mãe abraçando carinhosamente seu bebê. A mulher tem uma tatuagem inusitada: o mosquito da dengue, uma imagem forte, que não deixa dúvidas sobre quanto o mosquito pode passar a fazer parte da história de uma pessoa. O título reforça a ideia, o texto complementa o argumento e a peça ainda traz orientações sobre as boas práticas de combate ao problema.



**CURITIBA - PR**

Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**

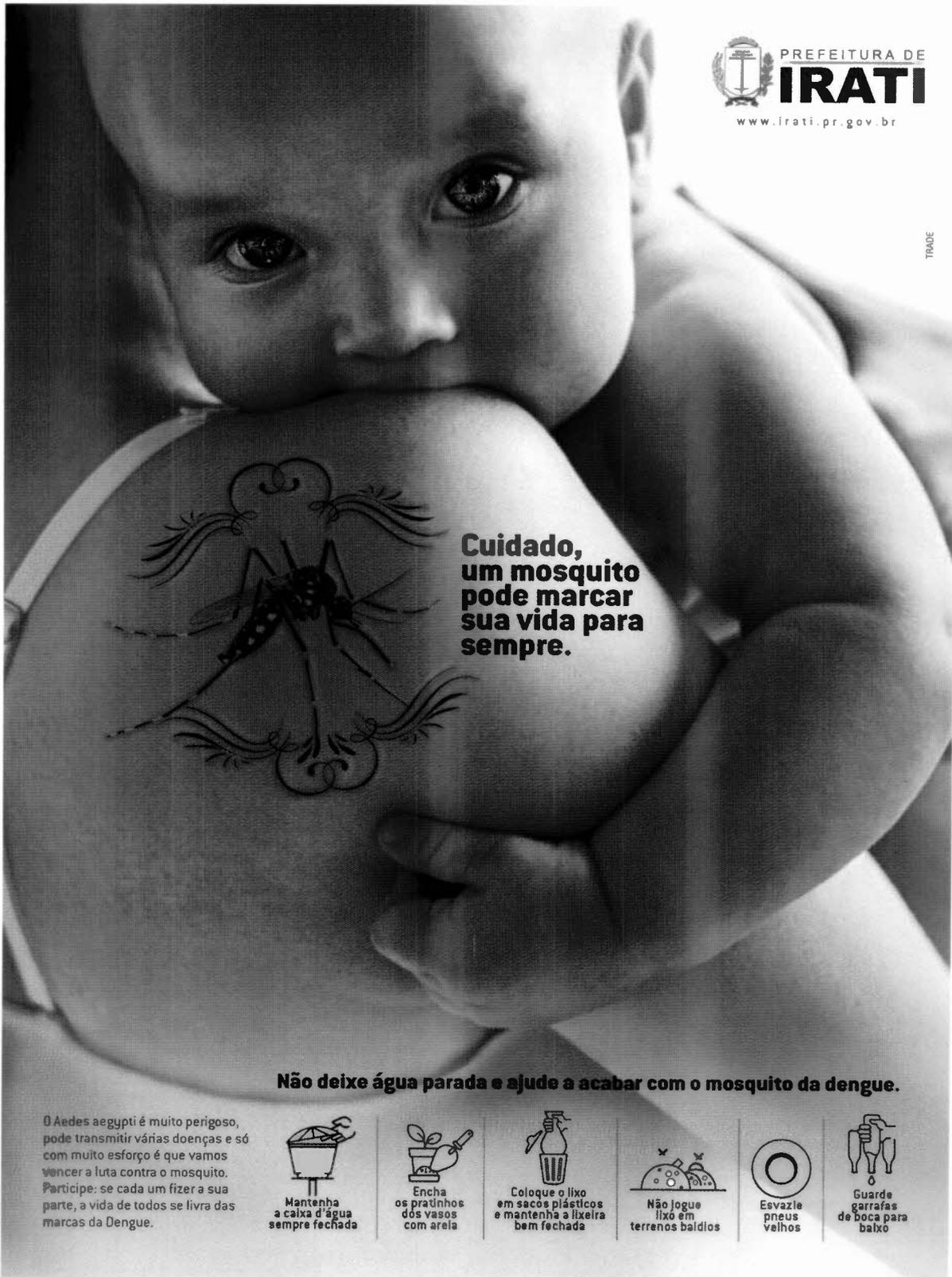
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Pathano

**SÃO PAULO - SP**

Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina

000144

TRADE



**Cuidado,  
um mosquito  
pode marcar  
sua vida para  
sempre.**

**Não deixe água parada e ajude a acabar com o mosquito da dengue.**

O *Aedes aegypti* é muito perigoso, pode transmitir várias doenças e só com muito esforço é que vamos vencer a luta contra o mosquito. Participe: se cada um fizer a sua parte, a vida de todos se livra das marcas da Dengue.



Mantenha a caixa d'água sempre fechada



Encha os pratinhos dos vasos com areia



Coloque o lixo em sacos plásticos e mantenha a lixeira bem fechada



Não jogue lixo em terrenos baldios



Esvazie pneus velhos



Guarde garrafas de boca para baixo

Anuncio Jornal

*[Handwritten signatures and scribbles]*



www.trademkt.com.br

**TRADE**

comunicação  
& marketing

000143

Licitante: Trade Comunicação e Marketing SS Ltda.

Cliente: Prefeitura Municipal de Colombo

Título: "Lixo"

Data de produção: 25 de outubro de 2005.

Período de veiculação: 03 a 24 de fevereiro de 2018.

Veículo: Rádio Colombo

Problema: Os esforços para coleta do lixo residencial, e a não utilização das lixeiras das cidades pelos moradores de Colombo, fizeram com que a Prefeitura buscasse envolver a população no sentido de colaborar, tornando a coleta de lixo mais eficiente e diminuindo os resíduos jogados na rua.

**CURITIBA - PR**

Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**

Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**

Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina

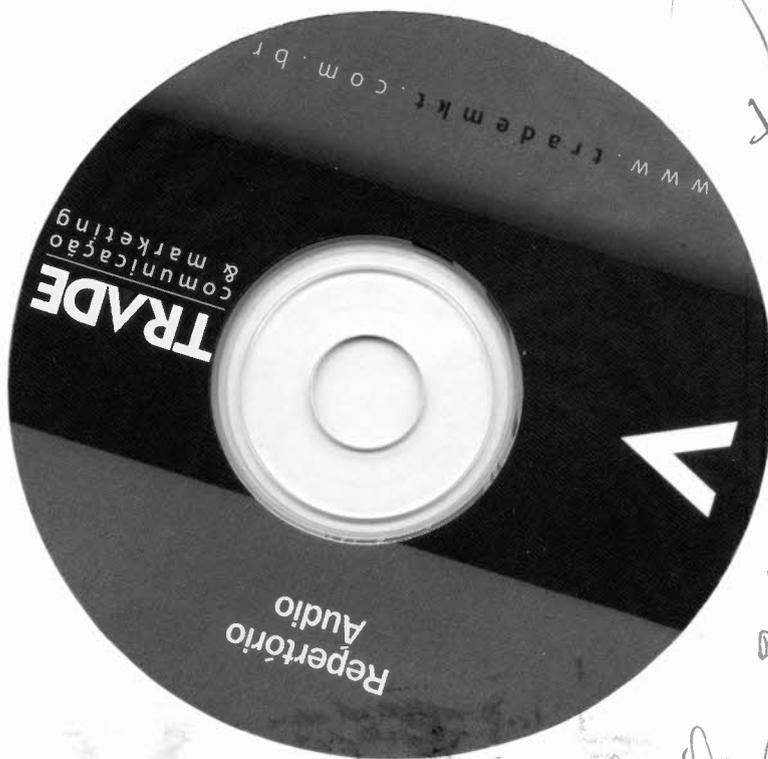


www.trademkt.com.br

**TRADE**

comunicação  
& marketing

000142



**CURITIBA - PR**  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



Licitante: Trade Comunicação e Marketing SS Ltda.

Cliente: Prefeitura de Cianorte.

Título: "Água solidária".

Formato: 14,6 x 26cm

Data de produção: fevereiro de 2014.

Período de veiculação: fevereiro de 2014.

Veículos: Jornal Cianorte Agora, Folha Regional de Cianorte, O Liberal, Voz do Povo.

Problema de comunicação: a Prefeitura de Cianorte criou o projeto Água Solidária. Esse projeto beneficia 1.000 famílias de baixa renda, que terão a conta de água custeada pela Prefeitura. Com o dinheiro que seria usado para pagar essa conta de água, essas famílias poderão comprar outras coisas como alimentos ou roupas. O anúncio foi criado para divulgar esse projeto, o mote "Em Cianorte a conta de água se transforma em mais alimentos para a população" esclarece o projeto.

**CURITIBA - PR**

Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**

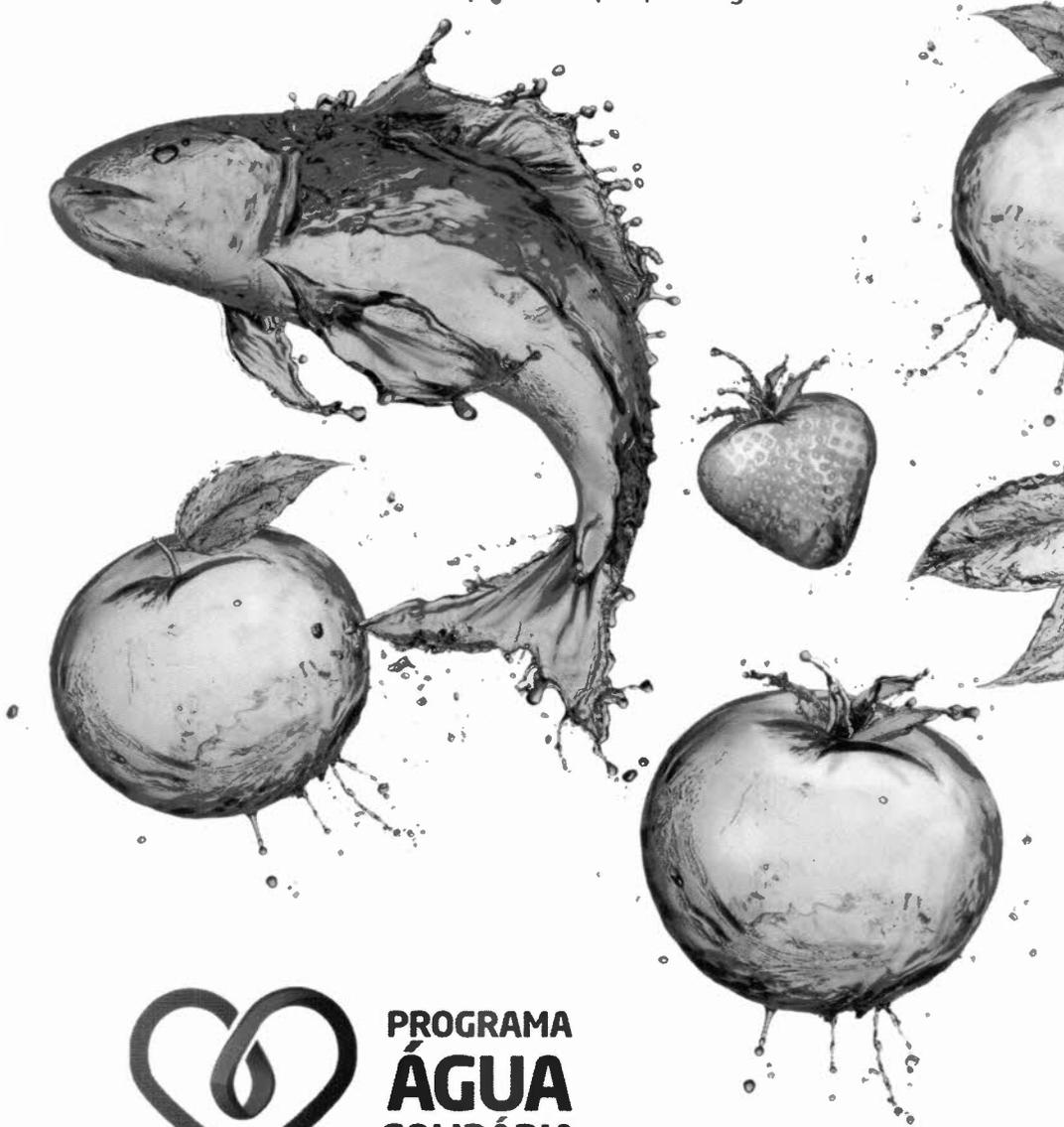
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**

Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina

Em Cianorte, a conta de água se transforma em mais alimentos para a população.

TRADE



**PROGRAMA  
ÁGUA  
SOLIDÁRIA**

A partir do mês de março de 2014, quase 1.000 famílias de Cianorte terão a conta de água custeada pela Prefeitura Municipal. Para estas famílias essa ajuda representa muito. Mais alimentos na mesa, roupas, calçados e outros bens essenciais poderão ser adquiridos com o dinheiro da conta de água. Programa Água Solidária, é a Prefeitura Municipal transformando a conta de água em qualidade de vida.



**Cianorte**  
Capital do Vestuário  
juntos somos mais

Anúncio de jornal



www.trademkt.com.br

**TRADE**

comunicação  
& marketing

000100

Licitante: Trade Comunicação e Marketing SS Ltda.

Cliente: BRDE – Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul

Título: BRDE. O banco que liga você ao desenvolvimento.

Formato: 26,1 x 25,9 cm

Data de produção: Junho/2016

Veículo: Jornal O Pioneiro

Período de veiculação: Junho/2016

Problema de comunicação: O BRDE, é um banco que desenvolve o Sul do Brasil. É muito reconhecido por empresas, porém não é conhecido pela sociedade em geral. E também é reconhecido no setor de agronegócio, mas não tem tanto reconhecimento em outros setores que ele desenvolve.

Sendo assim, o aniversário de 55 anos do banco foi uma oportunidade de criação de uma campanha para a sociedade, para aumentar a lembrança de marca na população e mostrar diversos segmentos que o banco trabalha.

O conceito da “pilha” foi utilizado para mostrar em metáfora que assim como a pilha que não aparece mas faz os objetos ganharem vida, o BRDE, por meio de seus créditos e assessoria técnica, desenvolve o Sul.

**CURITIBA - PR**

Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**

Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**

Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina

000108



www.brde.com.br

TVBDF

**BRDE.**  
**O banco que liga você**  
**ao desenvolvimento.**

Há 55 anos o **BRDE** transforma potencial em desenvolvimento, financiando projetos e ideias que impulsionam o crescimento socioeconômico do Sul do Brasil. Seja no campo ou na cidade, nas pequenas, médias ou grandes empresas, o **BRDE** está ao lado de quem empreende. Ontem, hoje e sempre.

**BRDE**  
**55**  
 ANOS

**BRDE**  
 BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO  
 DO EXTREMO SUL

Qualificação: CINEC/0400.1003.1/20

S.

Anúncio Jornal

Handwritten signatures and marks, including a large scribble and several initials.



Licitante: Trade Comunicação e Marketing SS Ltda.  
Cliente: CREA PR – Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Paraná.  
Título: “A Engenharia movimenta o mundo”.  
Formato - 1 Página – 20,6 x 28,2 cm  
Data de produção: Novembro/2016  
Período de veiculação: Dezembro/2016.  
Veículo: Revista AEAM – Revista Área – MRC – Revista Sinduscon  
Problema de comunicação: O CREA-PR fiscaliza e orienta o trabalho dos engenheiros de todo o Paraná, de forma a garantir as boas práticas éticas, técnicas e profissionais.  
Por isso, além de valorizar o trabalho do profissional registrado – e, portanto, fiscalizado, supervisionado e garantido pelo órgão –, é importante para o CREA-PR fazer a população entender a relação entre ele e os engenheiros – e, conseqüentemente, perceber a importância dos profissionais serem registrados.  
A ação do dia do engenheiro civil é uma boa oportunidade de falar com esses diferentes públicos, mostrando a importância de se contar sempre com profissionais de qualidade e garantia (com registro, portanto), ao mesmo tempo em que se homenageia o público interno.

**CURITIBA - PR**  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina

# A ENGENHARIA MOVIMENTA O MUNDO.



11 DE DEZEMBRO,  
DIA DO ENGENHEIRO.

Nossa homenagem e  
reconhecimento aos profissionais  
que viabilizam as ideias que  
movimentam o mundo e  
melhoram a vida.



**CREA-PR**  
Conselho Regional de Engenharia  
e Agronomia do Paraná

Anúncio Revista

A simple, stylized handwritten mark or signature.

A larger, more complex handwritten signature or mark.

A large, highly stylized handwritten signature or mark.

A small, stylized handwritten mark or signature.

A small, stylized handwritten mark or signature.



www.trademkt.com.br

**TRADE**

comunicação  
& marketing

000135

Licitante: Trade Comunicação e Marketing SS Ltda.

Cliente: Prefeitura de Ponta Grossa.

Material: anúncio revista.

Título: "Ponta Grossa é o novo polo cervejeiro do Brasil".

Formato: 1 página 23 x 33 cm

Data de produção: julho de 2015.

Período de veiculação: agosto de 2015.

Veículo: Revista Fix.

Problema: com a necessidade de mostrar para a população os avanços na área da industrialização e os benefícios decorrentes dos investimentos neste setor, precisávamos mostrar que esses números só foram possíveis devido ao trabalho da Prefeitura para atrair estas empresas, através de obras de infraestrutura, capacitação profissional e ações de incentivo, pois a população desconhecia esse fato. Outra questão importante é que no cenário estadual, Ponta Grossa é a cidade que tem o maior desenvolvimento, isso em um momento de crise financeira e recessão no país. A cidade conta hoje com a fábrica da Heineken e a vinda da Ambev (com a maior cervejaria do mundo). Com isso, tem atraído microcervejarias do tipo Premium, tornando-se "o novo polo cervejeiro do Brasil".

**CURITIBA - PR**

Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**

Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**

Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina

TRADE

Ponta Grossa é o novo polo cervejeiro do Brasil. Mas tem muito mais pra comemorar.



Unindo programas de incentivo, cursos de capacitação profissional e investimentos de infraestrutura, a Prefeitura criou um ambiente de negócios perfeito para atrair investimentos e empregos para Ponta Grossa. E os resultados estão em toda parte. São mais de 40 novos grandes empreendimentos, como a Ambev, a DAF Caminhões, Darnel Embalagens, Master Cargas Brasil e Madero, além de milhares de pequenas e médias empresas que vão impulsionar o crescimento e a geração de empregos. **A PREFEITURA TRABALHA, O DESENVOLVIMENTO APARECE.**

CIDADE DE  
**PONTA GROSSA**  
 DESENVOLVIMENTO  
 QUE VOCÊ VÊ.

Anúncio Revista

*[Handwritten signatures and scribbles]*



www.trademkt.com.br

**TRADE**

comunicação  
& marketing

000103

Licitante: Trade Comunicação e Marketing SS Ltda.

Cliente: Itaipu Binacional | Itamed

Título: "Chance".

Data de produção: março de 2017.

Período de veiculação: março a junho de 2017.

Veículos: TV Independência Foz, TV Naipi, TV Cataratas, TV Tarobá.

Problema de comunicação: Com a crise econômica, ter plano de saúde tornou-se um artigo de luxo para muita gente. Enquanto vários deixaram seus planos, outros tantos buscaram migrar para planos com melhor custo x benefício. Aproveitando este movimento de mercado, o plano de saúde Itamed criou uma vantagem exclusiva para migração de clientes individuais, familiares e empresariais de outros planos: carência zero. E juntou isso como os diferenciais de cobertura, serviços e principalmente de qualidade (representado pelo Hospital Costa Cavalcanti, que é o gestor do plano). O desafio da agência era apresentar essas vantagens ao público da região de Foz do Iguaçu (área de atuação). Na peça em questão, materializamos os diferentes públicos através de um homem, uma mãe e seu filho e um funcionário de empresa, que são mostrados em suas atividades com uma "proteção extra": um cartão Itamed que o envolve, traduzindo assim a segurança oferecida pelo plano. As imagens são complementadas por um texto que dá o tom de oportunidade (a chance de contar com a melhor proteção para sua saúde com carência zero) e os argumentos que cancelam a qualidade da oferta (estrutura do melhor hospital de Foz, rede de médicos, clínicas e laboratórios, cobertura na região e em todo o Brasil).

**CURITIBA - PR**

Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**

Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**

Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



www.trademkt.com.br

**TRADE**

comunicação  
& marketing

000132

Licitante: Trade Comunicação e Marketing SS Ltda.

Cliente: Prefeitura de Osasco.

Título: "FUMCAD".

Data da produção: abril de 2013.

Data de veiculação: 06 a 17 de maio de 2013.

Veículo: SBT.

Problema de comunicação: o mote "Faça parte da história de uma criança" deu um novo sentido ao ato de doar, que até então era sinônimo de apenas ajudar, dar esmola. O tema evidenciou os efeitos das doações de empresários e pessoas físicas mostrando que eles, ao fazer a doação, se tornam parte da vida destas crianças. O conhecido ator Sebastian deu vida a um personagem que interagiu em histórias criadas pela imaginação de diversas crianças. O meio TV fez parte do lançamento da campanha por atingir maior número de pessoas.

**CURITIBA - PR**

Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**

Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**

Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



Licitante: Trade Comunicação e Marketing SS Ltda.

Cliente: Prefeitura Municipal de Foz do Iguaçu.

Título: "Monstro".

Data de produção: maio de 2013.

Veículo: TV Tarobá (Band), TV Cataratas (Globo), TV Naipi (SBT), TV Independência Oeste (Ric), TV Canal 10.

Período de veiculação: julho de 2013.

Problema: o número de acidentes de trânsito sempre foi alto em Foz do Iguaçu. Se trata de uma cidade de fronteira e turística, onde o trânsito é sempre intenso. Lançar uma campanha educativa foi a solução encontrada para mostrar que qualquer um pode perder a cabeça por segundos e causar um acidente. Motoristas, taxistas e motociclistas eram o alvo. O objetivo era conscientizar este público sobre o uso do cinto, capacete, respeito à faixa de pedestres, excesso de velocidade e cadeirinha infantil. A campanha mostrou como incidentes banais podem transformar pessoas em monstros no trânsito.

**CURITIBA - PR**

Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**

Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**

Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina

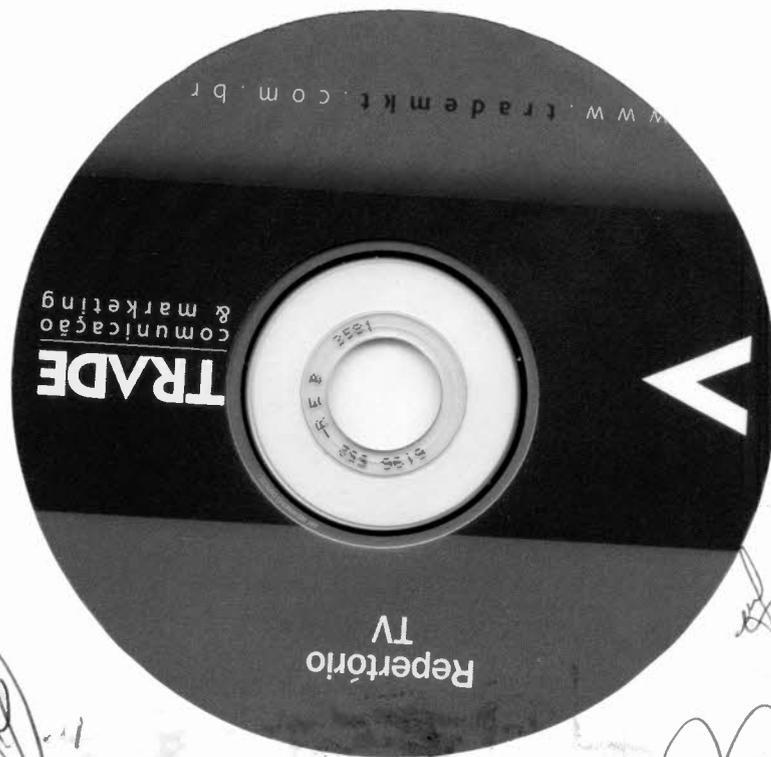


www.trademkt.com.br

**TRADE**

comunicação & marketing

000190



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten initials]*

*[Handwritten signature]*

**CURITIBA - PR**  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*



www.trademkt.com.br

**TRADE**

comunicação  
& marketing

000129

Licitante: Trade Comunicação e Marketing SS Ltda.

Cliente: Prefeitura de Carapicuíba.

Título: "Venha pedalar com a natureza".

Data de produção: maio de 2014.

Formato: 29,7 X 42 cm

Período de veiculação/distribuição: maio e junho de 2014.

Distribuição: informe circular, mídia veiculada nos ônibus urbanos de Carapicuíba.

Problema de comunicação: Carapicuíba é uma cidade da região metropolitana de São Paulo que carece de orgulho próprio pela proximidade com a capital e pelo baixo índice de desenvolvimento. A peça visou aumentar a autoestima do carapicuibano convidando-o a voltar seus olhos para a cidade em um passeio ciclístico por diversos pontos importantes da cidade.

**CURITIBA - PR**

Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**

Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**

Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina

000108

# II Pedalando pelo Meio Ambiente

## Venha pedalar com a natureza

Encerramento da Semana do Meio Ambiente

- lazer e diversão
- educação ambiental
- meio de transporte alternativo
- integração familiar
- sorteio de bicicletas

DOMINGO, 8 DE JUNHO, ÀS 8H  
PARQUE DOS PATURIS



Prefeitura de **Carapicuíba**



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

Cartaz

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



000127

## 6.5.2 RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

**CURITIBA - PR**  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



**Case:** Programa Avança São José dos Pinhais

**Cliente:** Prefeitura de São José dos Pinhais

### Problema

No início de 2013, os atuais prefeitos de todos os municípios do Brasil tomaram posse. Como a grande maioria de seus pares, a nova administração da cidade de São José dos Pinhais, na região metropolitana de Curitiba, estado do Paraná, passou parte do primeiro ano de mandato "ajustando a casa", conhecendo as dificuldades e possibilidades da gestão pública e dando início a uma série de obras e ações por todo o município. A partir de 2014, os resultados desse esforço concentrado começam a aparecer, com vários avanços nos mais diversos segmentos: educação, saúde, obras públicas, habitação, segurança pública, geração de empregos, etc. Esse movimento, porém, não é percebido claramente pela população. Mesmo que uma ou outra obra gere impacto e lembrança entre os moradores, em especial os diretamente beneficiados, é difícil ter a noção do todo. Assim, o objetivo principal do cliente foi instigar à agência a desenvolver uma campanha de prestações de contas clara, forte e impactante que traduzisse de forma clara os investimentos, as obras e todo o trabalho realizado pela Prefeitura em benefício dos seus cidadãos.

Como todas as cidades satélites de regiões metropolitanas, São José dos Pinhais tem uma ligação umbilical com a cidade principal da região, no caso, Curitiba. Há um grande número de moradores que moram aqui e trabalham/estudam lá, ou vice-versa, gerando um fluxo intenso entre as cidades. Outra característica é o fato das principais mídias serem da capital, fazendo com que os custos e a dispersão da mensagem sejam elevadas e as alternativas para uma divulgação efetiva, limitadas. Outro problema encontrado foi a grande variedade de assuntos que deveriam ser abordados. E o fato de nem sempre eles serem tangíveis à população. Afinal, uma coisa é mostrar uma escola reformada ou o asfalto novo, outra é falar de temas como o treinamento de professores ou a troca de lixo reciclado por alimento.

### Solução

A nossa primeira decisão foi partir de uma única campanha. Ou seja, ao invés de criarmos várias campanhas menores e mais dirigidas, resolvemos reunir todas as obras, ações e investimentos debaixo de um mesmo guarda-chuva institucional que mostrasse que esse conjunto de benefícios era fruto de um mesmo esforço. E que a Prefeitura está comprometida com todos os aspectos do desenvolvimento da cidade. Além disso, a economicidade pesou nessa decisão, já que uma mensagem unida viabiliza a produção de materiais mais eficientes e abrangentes, além de uma frequência em mídia maior, onde conceito adotado é repetido a cada peça, fazendo com que a população entenda, mesmo que de uma forma superficial, esse bom momento da administração pública, esse movimento em direção a um futuro melhor de toda a cidade. E aqui é importante observar essa palavra: movimento. Pois é exatamente essa ideia que queríamos passar à população. Que a Prefeitura está trabalhando, o tempo todo, em todas as áreas, para a cidade melhorar a cada dia. E assim chegamos ao nome que é o guarda-chuva de nossa campanha: Programa Avança São José dos Pinhais. Um programa de obras, de ações, de infraestrutura,

**CURITIBA - PR**  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



de desenvolvimento econômico e social, que é simbolizado pelo ícone de fastforward encontrado em equipamentos de áudio ou vídeo: um botão com dois triângulos apontando para a frente, passando assim uma noção de que, a partir dessa gestão, toda a cidade está avançando – e muito rápido.

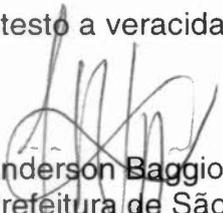
Em todas as peças gráficas um enorme botão azul de fastforward aparece sobre uma imagem da cidade, da obra ou de uma cena que represente o tema proposto, dando impressão de que, se clicarmos sobre ela, a cena irá andar rapidamente, na velocidade do progresso que todos nós, como cidadãos, esperamos do poder público. Um efeito que é colocado em prática, de forma literal, no comercial para televisão.

### Resultados

Com poucos meses de campanha, é perceptível o entendimento e a compreensão por parte da população, inclusive e especialmente por aquela que não é impactada diretamente pelas obras ou ações. Sensação que foi ratificada em pesquisas realizadas pelo próprio cliente, que apontam que o reconhecimento das obras e ações da Prefeitura saltou de 31% para 51%, Sucesso que se explica pela forte unidade de campanha nos mais diversos meios e plataformas (mídia exterior, jornais, rádios, tv, internet, redes sociais, cartazes, etc.) que reforça, a cada impacto proporcionado, a mensagem principal que queremos passar: a Prefeitura está trabalhando e os resultados aparecendo. Por toda parte. E muito rápido. Um verdadeiro mantra, que ganha eficiência graças à força e a capacidade de entendimento do ícone do fastforward para os mais diferentes segmentos da população diminui a necessidade de justificativas e explicações, facilitando, em especial, a aplicação na mídia exterior que, pelas características da cidade, como explicamos anteriormente, é talvez a forma mais efetiva de fazer a mensagem chegar aos cidadãos.

O Programa Avança São José dos Pinhais foi uma maneira de informar de forma clara um momento de desenvolvimento pleno, de respeito pelo cidadão, de trabalho sério e comprometido.

Atesto a veracidade deste case.

  
Anderson Baggio  
Prefeitura de São José dos Pinhais  
Diretor de Comunicação Social  
(41) 3381-6605



**CURITIBA - PR**  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina

000124

**PROGRAMA AVANÇA**  
O progresso nunca andou tão rápido

**15 MOTOCICLETAS, 10 NOVAS VIATURAS E  
26 CÂMERAS DE MONITORAMENTO PARA  
A GUARDA MUNICIPAL ▶**

**São José  
dos Pinhais**  
PREFEITURA DA CIDADE

f Prefeitura SJP [www.sjp.pr.gov.br](http://www.sjp.pr.gov.br)



Outdoor

*[Handwritten signatures and initials]*

**PROGRAMA AVANÇA**  
O progresso nunca andou tão rápido

**+ 20 KM DE ASFALTO**

**f Prefeitura.SJP [www.sjp.pr.gov.br](http://www.sjp.pr.gov.br)**

**São José dos Pinhais**  
PREFEITURA DA CIDADE

Outdoor

Handwritten signatures and initials:

- A
- Handwritten signature
- Handwritten signature
- Handwritten signature
- Handwritten signature



Placa

3

S

A

# PROGRAMA AVANÇA

O progresso nunca andou tão rápido

◀ REFORMA DE  
**9 UNIDADES**  
DE SAÚDE  
+ equipamentos para o  
**Hospital**  
São José



 Prefeitura, SJP [www.sjp.pr.gov.br](http://www.sjp.pr.gov.br)

Anúncio Jornal

000121

*[Handwritten signatures and scribbles]*



www.trademkt.com.br

**TRADE**

comunicação  
& marketing

000120



**CURITIBA - PR**  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina

000110



**Case:** Compartilhe Paranavaí  
**Cliente:** Prefeitura de Paranavaí

### O PROBLEMA

Nos últimos oito anos, a cidade de Paranavaí vem realizando obras e investimentos nas áreas da saúde, educação, pavimentação, moradia popular e segurança. Novas empresas tem se instalado e o comércio cresceu em volume e oportunidades com a abertura do shopping e várias lojas de redes estaduais e nacionais. Apesar do crescimento real e da melhoria em quase todos os serviços, a população continuava muito crítica e com baixa autoestima. Insistia que a cidade não crescia, embora os números dissessem o contrário. Resquício de um período em que a cidade viveu uma grande crise com o empobrecimento econômico e o esvaziamento populacional. Existia sempre uma comparação muito forte com cidades próximas como: Maringá, Umuarama, Cianorte, entre outras, com a forte alegação de que nessas cidades tudo ia bem, menos em Paranavaí. Até o final de 2013, a imagem que a população tinha da cidade não refletia os avanços obtidos que os próprios cidadãos relatavam em seu dia a dia. O sentimento que predominava na maioria das vezes era o de que “Paranavaí parou no tempo”.

### A SOLUÇÃO

Em função desse diagnóstico foi criada a campanha **Compartilhe Paranavaí**, com o objetivo de resgatar a autoestima da população e valorizar o município. A primeira fase da campanha teve início em agosto de 2014. A ideia era fazer o projeto em conjunto com a RPC, seguindo a linha da campanha “Gente que Faz”, mas de uma forma desconectada da prefeitura. Desta forma, iniciamos em dezembro de 2014 – aproveitando o aniversário da cidade – a primeira fase da campanha na TV, rádio, jornal, blog e mídias sociais, utilizando motes como: quanto mais a gente compartilha bons momentos, mais a felicidade se espalha; porque sempre é melhor ser feliz ao lado da família, amigos e até com a cidade toda; em Paranavaí é assim, aqui a gente faz questão de compartilhar felicidade. Na campanha, estimulávamos as pessoas a entrarem na página de Facebook **COMPARTILHE PVAÍ** e postar *selfies*, mas a maioria optou por postar belas imagens de momentos felizes ou de paisagens de Paranavaí. As peças tinham um mote bem jovem, eram alegres e coloridas e estimulavam o público a compartilhar a sua felicidade de morar em Paranavaí (produzimos um vídeo com um grupo de Rap e veiculamos na TV e em mídias sociais). Essa primeira fase se estendeu por quatro meses. Em seguida foi lançada a segunda fase da campanha, quando foram escolhidas algumas pessoas já conhecidas da comunidade, com trabalhos voluntários significativos, que faziam outras pessoas felizes. Essas pessoas davam depoimentos sobre como puderam desenvolver seus trabalhos e serem felizes na cidade. As peças tinham um caráter bastante emotivo e mostravam como essas pessoas amavam a cidade. Essa segunda etapa se estendeu até meados de junho de 2015. Sendo que a chamada sempre continuava estimulando as pessoas a postarem suas fotos na *fanpage*.

CURITIBA - PR  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033

SÃO PAULO - SP  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950



## RESULTADO

No mês de setembro de 2015, fizemos uma pesquisa qualitativa com o objetivo de avaliar a percepção, o entendimento e o engajamento da população do município de Paranavaí em relação a esta campanha, pois existia a necessidade da avaliação direta – junto ao público-alvo – para validar os propósitos básicos que estiveram presentes na elaboração e aprovação do projeto de comunicação. Assim conhecer a imagem que ficou após o contato direto com a campanha, o entendimento da mensagem e as prováveis mudanças obtidas após a exposição ao material veiculado.

Foram realizados 4 Grupos de Discussão com pessoas que moravam em Paranavaí. Cada grupo foi composto por dez entrevistados de ambos os sexos, das classes A, B, C e D (CCEB) de 18 a 55 anos. Para avaliar a percepção da cidade, a empresa de pesquisa (Souza Lopes) pediu para que as pessoas entrevistadas apontassem os pontos positivos e negativos de Paranavaí. Assim percebemos que a imagem da cidade já estava bem mais consolidada em todos os segmentos da população, que passou a sentir orgulho da cidade e destacar seus pontos positivos. As principais diferenças se concentravam nas expectativas, pois os grupos mais informados e com maior nível de escolaridade eram mais críticos e avaliavam o momento com base no cenário nacional. Por outro lado, a população dos bairros mais afastados percebia mais os benefícios que a administração municipal fez chegar até ela, então era menos crítica e com mais expectativas de melhorias. A percepção do crescimento da cidade e das melhorias nas áreas mais críticas da administração mostrou que a maioria da população já olhava de forma diferente para o que estava sendo realizado e pela forma como vinha sendo conduzido. Em todos os segmentos as citações dos pontos positivos foram muito semelhantes. Um dos reflexos da campanha foi que na pesquisa, após o **Compartilhe Paranavaí**, já apareceu o amor pela cidade, o que não acontecia anteriormente. Esse sentimento foi percebido em todos os grupos. Quando faziam suas críticas, desta vez, só comparavam com Maringá, como se percebessem que a cidade já se igualava ou havia superado as outras cidades da região. A pesquisa concluiu que a campanha produziu seus objetivos. Mesmo entre os que não aprovam, as críticas são pontuais, com reconhecimento de melhoria na vida da população e no crescimento do município.

Atesto a veracidade deste case.

  
Eduardo Nakamura  
Prefeitura Municipal de Paranavaí  
Secretário Municipal de Comunicação Social  
(44) 3421-2323

  
Adalberto E. Diniz  
Autor do Referendo

CURITIBA - PR  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033

SÃO PAULO - SP  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950

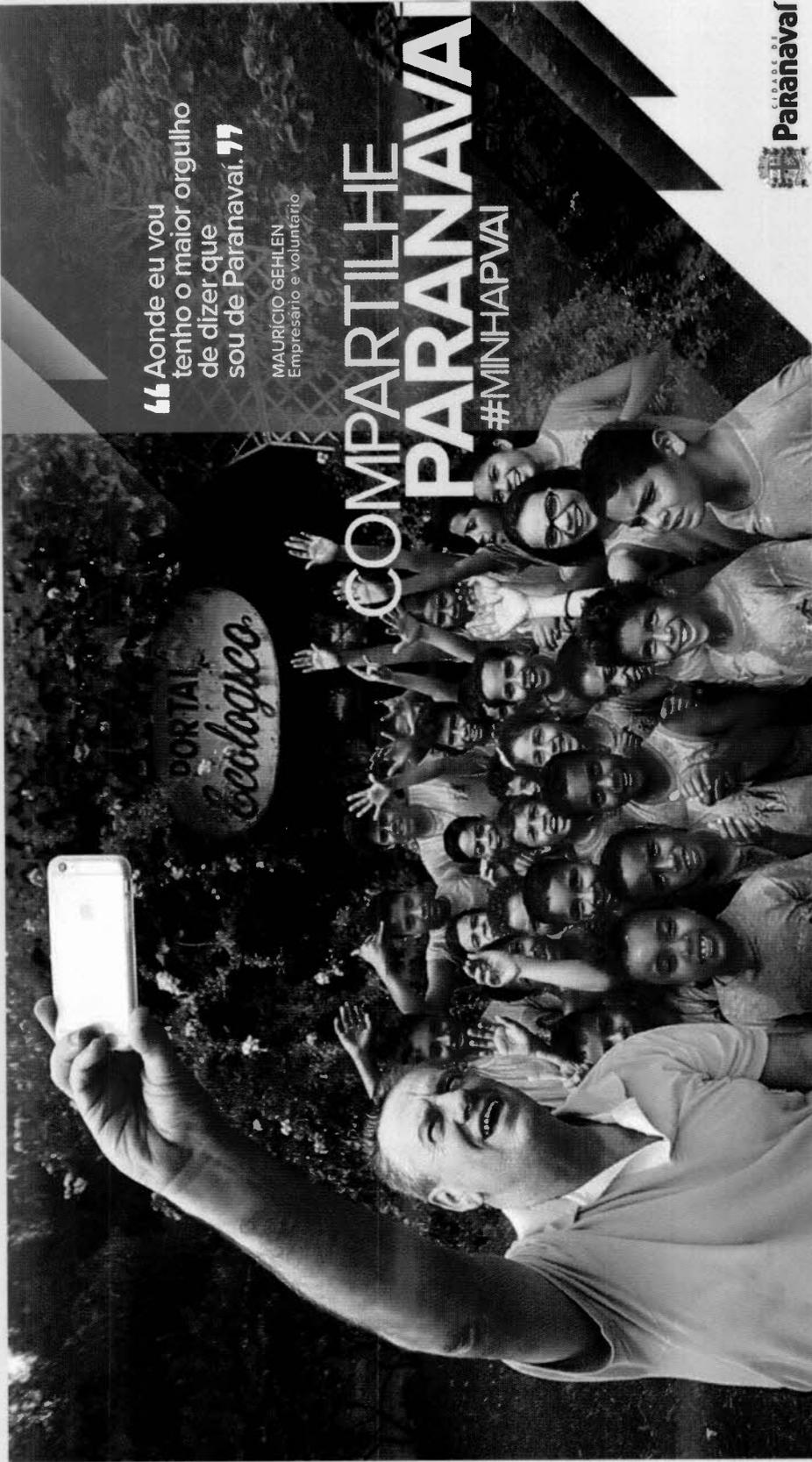
TRADE

“Aonde eu vou  
tenho o maior orgulho  
de dizer que  
sou de Paranavaí.”

MAURÍCIO GEHLEN  
Empresário e voluntário

# COMPARTILHE PARANAVAI

#MINHAPVAI



Handwritten signatures and initials in the bottom right corner of the page.

Anúncio Jornal

000117



TRADE

A campanha compartilhe Paranavaí está no ar.  
Veja como é fácil dividir sua alegria de viver aqui.

FAÇA  
SUA SELF



POSTE NO SEU FACE  
OU INSTAGRAM USANDO:  
**#MINHAPVAI**

SE PREFERIR, POSTE TAMBÉM  
SUA SELFIE NA FAN PAGE  
OFICIAL DA CAMPANHA  
[facebook.com/minhapvai](https://facebook.com/minhapvai)

COMPARTILHE  
COM TODO MUNDO  
A ALEGRIA DE SER  
FELIZ AQUI



*[Handwritten signatures and scribbles]*

000110

Anúncio Revista

000110

Quando você está feliz, consegue fazer alguém do seu lado feliz. 77

DONA CIDA RAVAGNANI  
Voluntária

COMPARTILHE  
**PARANAVAI**  
#MINHAPVAI

**Paranavai**  
CIDADE DO

Antúncio Jornal

*[Handwritten signatures and scribbles]*



www.trademkt.com.br

**TRADE**

comunicação  
& marketing

000114



**CURITIBA - PR**  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina



000113

Curitiba, 21 de março de 2018 .

Trade Comunicação e Marketing SS Ltda  
Adalberto Eschholz Diniz  
Diretor - CEO

**CURITIBA - PR**  
Rua dos Funcionários, 26  
Tel.: 41 3352-9678  
80035-050 | Cabral

**LONDRINA - PR**  
Av. Ayrton Senna da Silva, 300  
Torre 1 | Sala 104  
Tel.: 43 3321-0033  
86050-460 | Gleba Palhano

**SÃO PAULO - SP**  
Av. Imperatriz Leopoldina, 957  
Sala 2208 | Edifício Winner Office  
Tel.: 11 3846-6950  
05305-011 | Vila Leopoldina

000112

Handwritten scribbles and marks, including a large curved line and several smaller, illegible marks.